

Arbeitsergebnisse aus dem Themenforum 6

Wie gelingt eine gute Zusammenarbeit mit Schulen? (Zusammenfassung)

- Mehrwert der Zusammenarbeit verdeutlichen
- Einbindung der Ministerien, Erlass der Kultusministerien als Grundlage, Rückendeckung von oben (Ministerien, aber auch Schulleitungen)
- Enge strukturelle Einbindung der Schulen, gemeinsame Kooperationsvereinbarung
- Schulsozialarbeit einbinden
- Klare Vereinbarungen
- Präsenz der JBA an Schulen, JBA an Schulen strukturell einbinden, z.B. JBA-Teams an Schulen oder feste Büros in Schulen oder Schulzentren
- Regelmäßige Treffen, Austausch, persönliche Kontakte, Vertrauen aufbauen, verlässliche Ansprechpersonen
- gemeinsame Entscheidungen, Mitarbeitende einbinden
- Unterschiedlichkeit / Individualität der Schulen berücksichtigen
- Schnittstellenkonzept
- Transparenz über Aufgaben herstellen
- Gemeinsame Aktionen und Aktivitäten

Was hat sich als erfolgreich erwiesen, um Schulen für die Zusammenarbeit mit der Jugendberufsagentur zu gewinnen? (Zusammenfassung)

- Freiräume nutzen
- erklären was JBA ist (Transparenz schaffen)
- Mehrwert der Zusammenarbeit deutlich machen
- mit den Willigen beginnen / Verbündete suchen
- Beziehungsarbeit, Vertrauen schaffen (dauert!), direkte/feste Ansprechpersonen, Schulteams
- Zusammenarbeit auf allen Ebenen anbahnen (Landesebene, Schulleiter, schulische Fachkräfte / Lehrende)
- Personelle und finanzielle Ressourcen einbringen, Schulen Arbeit abnehmen
- Anrechnungsstunden für Lehrkräfte
- An Schulen sichtbar sein
- Gute Erfahrungen mit gemeinsamen Fallberatungen
- Schulen bei allen Planungen einbinden, Schulen müssen Teil der Gremien sein
- Regelmäßig Feedback der Schulleitungen einholen (Fragebogen)

Wie kann die Jugendberufsagentur in Schulen sichtbar(er) gemacht werden? (Zusammenfassung)

- der JBA ein Gesicht geben, vor Ort in den Schulen sein, ansprechbar sein
- Anlaufstelle / Büro in Schule, feste Sprechzeiten, Kontinuität der Ansprechpersonen
- JBA als Marke etablieren, nur als JBA auftreten, Berufsberatung muss sich als Teil der JBA verstehen, „Wir-Auftritt“
- Marketing (gemeinsames Logo strikt nutzen, Flyer, Aktionen, Postkarten ...)
- JBA-Materialien in Schulmaterialien einbinden, zum Beispiel Schülerkalender, Hausaufgabenheft
- Schülervertretung mit ins Boot holen